

DMA Argentina powered by AMDIA integra el directorio de la Global Data and Marketing Alliance (GDMA). [Más información](#)

Esta organización reúne a las asociaciones focalizadas en el marketing basado en datos alrededor del mundo.

Lidera iniciativas direccionadas a proveer a los profesionales del marketing la comprensión de las tendencias globales a través de la difusión del conocimiento del marketing basado en datos y la publicidad entre todos los sectores, disciplinas y canales involucrados.

Más de treinta organizaciones alrededor del mundo son parte de la GDMA, y representan la mayor proporción de las más destacadas marcas, corporaciones, proveedores y agencias.

A través de estas asociaciones miembro la GDMA provee acceso a la más extensa red mundial de organizaciones focalizadas en el marketing basado en datos.

[2021, 12 de mayo.](#)

La GDMA publica "The GDMA Global Privacy Principles" en los que se establece un marco para la comunicación con el cliente, que debe respaldar todas las acciones legales y comerciales.

Son una guía de mejores prácticas que pretende servir como herramienta para la autorregulación y el diseño de legislación. [Ver enlace.](#)

*[Continuará mañana](#)*